

EstadoLab

OBJUVE

Observatorio de Juventudes Venezuela



Canada



30 años

CJP



Los Jóvenes Venezolanos de Hoy y la Política

UNA VISIÓN CUALITATIVA

PONENTES



Alexander Campos



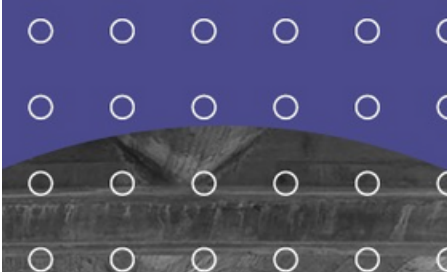
Mirla Pérez



Héctor Fuentes



Verónica Chópita



Hall de la Biblioteca Central de la UCV

Lunes 13 de marzo
10:00 A.M

youtube.com/@estadolab



EstadoLab

OBJUVE

CJP IIES



Canada



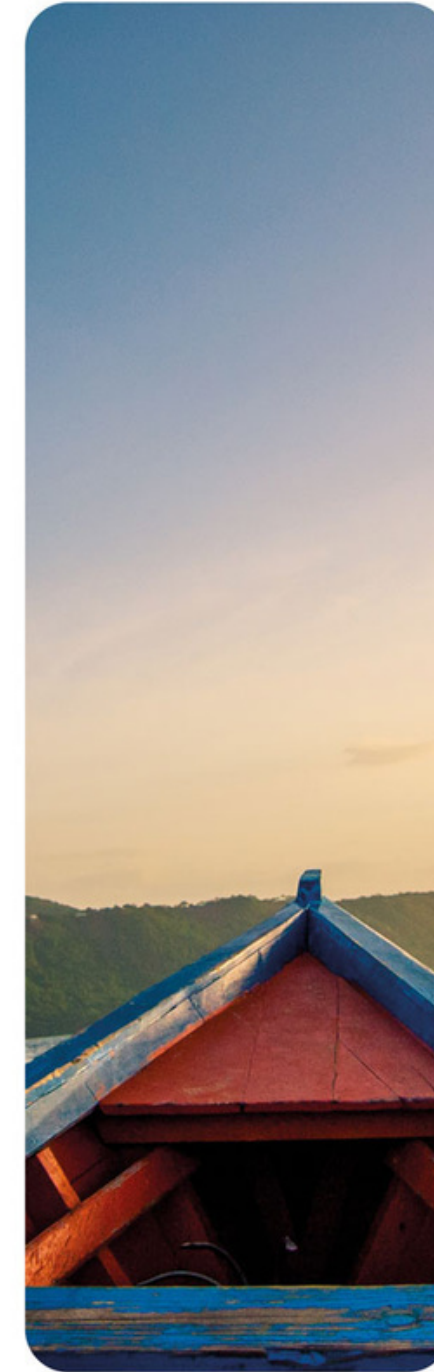
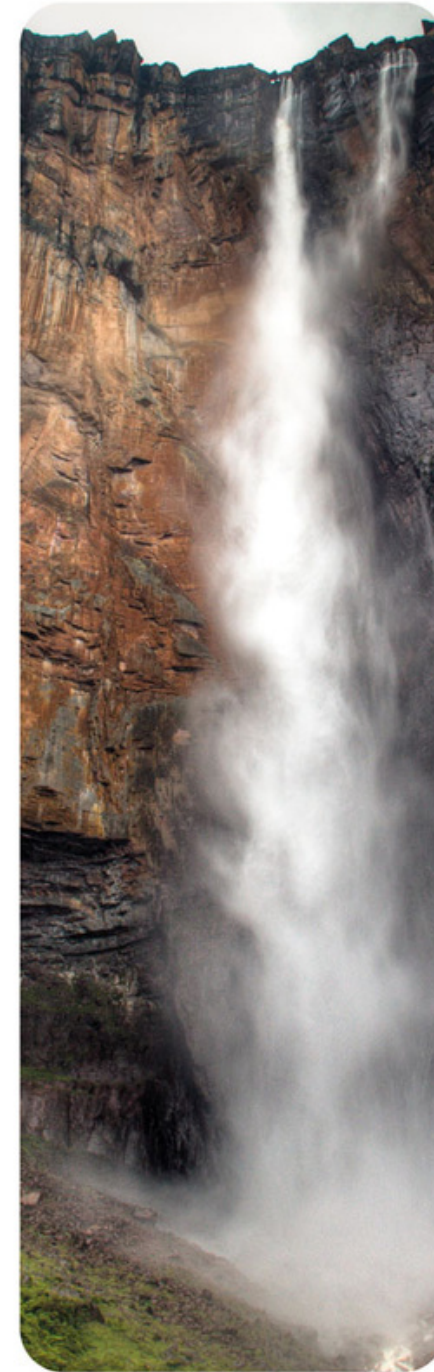


EstadoLab

SOLUCIONES SOCIALES INSPIRADAS EN DATOS

LOS JÓVENES VENEZOLANOS Y LA POLÍTICA

UNA VISIÓN CUALITATIVA



Presentación de Resultados



**"EL POR QUÉ LOS
JÓVENES VENEZOLANOS
NO QUIEREN
PARTICIPAR ESTÁ LEJOS
DE EXPLICARSE POR
MERA APATÍA. HAY
BARRERAS
ESTRUCTURALES PARA
LA PARTICIPACIÓN"**



Un problema global

La participación electoral ha disminuido en todas las democracias desde la década de 1980 y esta se concentra entre los jóvenes. Los resultados de la encuesta de una muestra de 33 países indican que cerca del 44 por ciento de los adultos jóvenes de 18 a 29 años “siempre votan”, en comparación con casi el 60 % de todos los ciudadanos.[iii] La tasa correspondiente es más del 70 % entre los mayores de 50 años (Materiales electorales de ACE)



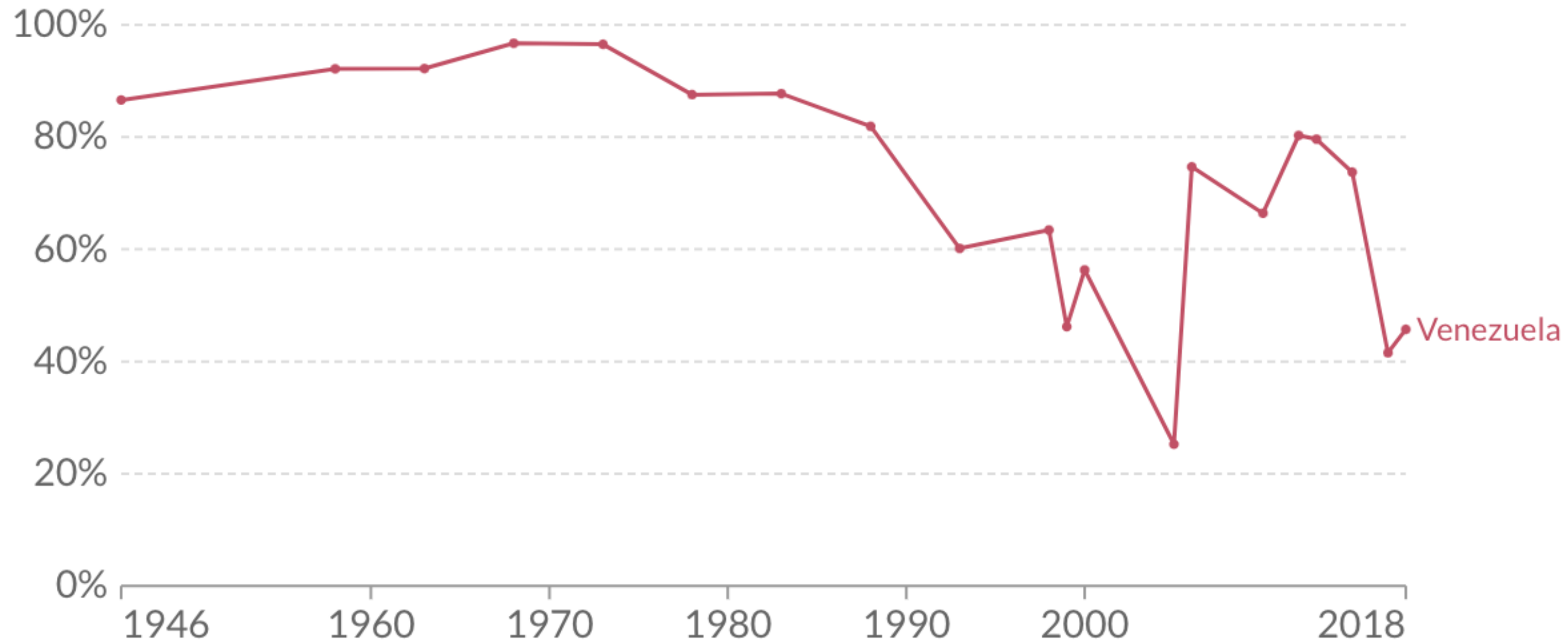
América Latina

En América Latina, el informe 2013 de FLACSO Chile y el Instituto Internacional para la Democracia y la Asistencia Electoral (IDEA) sobre participación política juvenil señaló que las personas menores de 30 años participan menos que los mayores de 30 años en todas las elecciones presidenciales del continente. Según el informe, la mayor diferencia en la participación entre jóvenes y adultos mayores se dio en México, donde el 59 por ciento de los jóvenes no votó en comparación con solo el 19 por ciento de los adultos mayores. Otras brechas incluidas en: Panamá, donde el 57 por ciento de los jóvenes no participó en comparación con el 17 por ciento de los ciudadanos mayores; República Dominicana (61 por ciento frente a 13 por ciento); y Chile (71 por ciento comparado con 17 por ciento).

Voter turnout

Percentage of all registered voters who cast a vote in the national election, according to official results.

[+ Add country](#)



Source: OWID based on V-Dem (v13)

OurWorldInData.org/democracy • CC BY

▶ 1946 2018

CHART

MAP

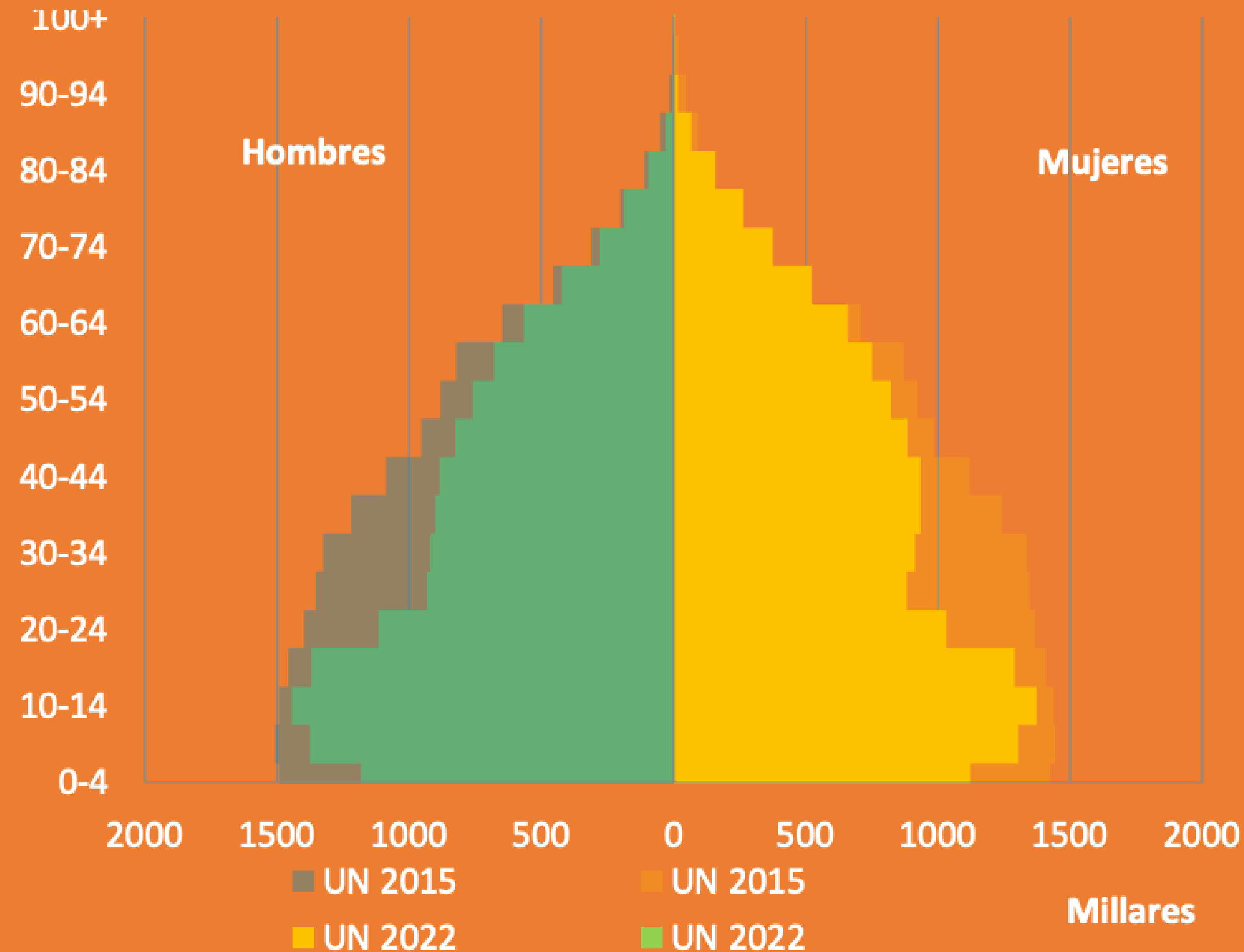
TABLE

SOURCES

↓ DOWNLOAD



Venezuela. Pirámide de población 2022



ENJUVE 2022

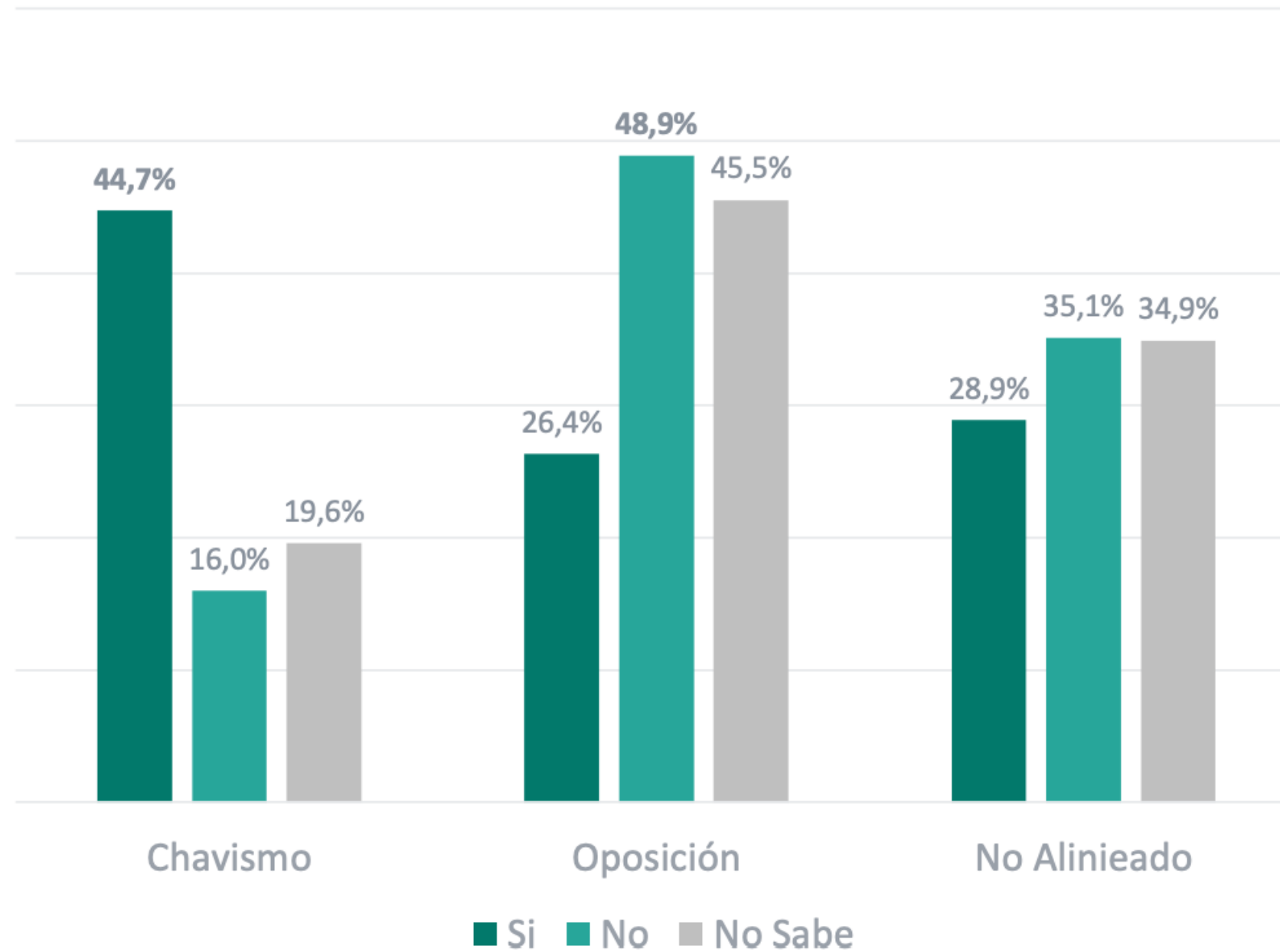
- Hay 6 millones 800 mil jóvenes en Venezuela de 15 a 29 años.

Encovi 2022

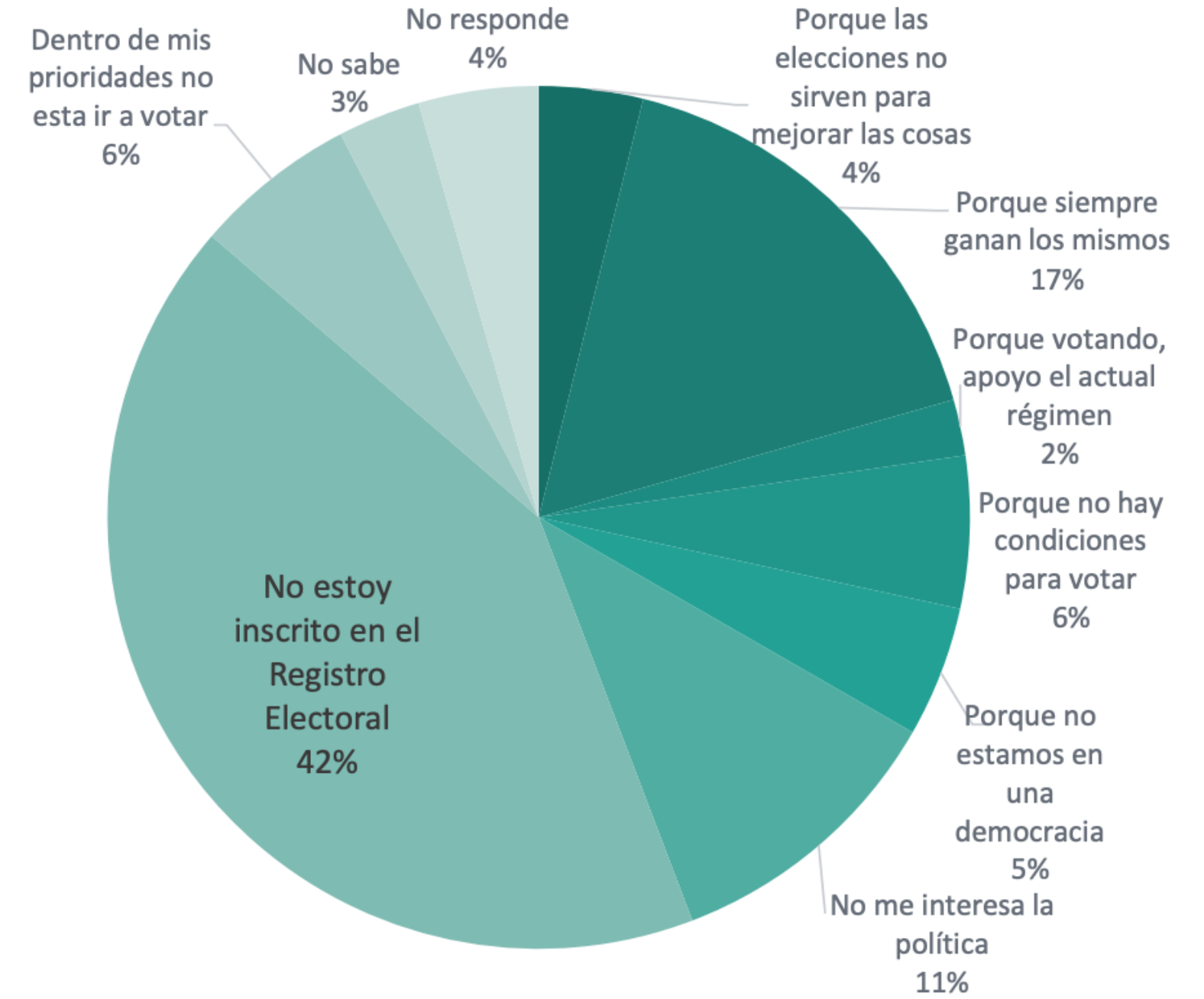
Preferencias Políticas **Intención a Votar**

El Chavismo movilizado

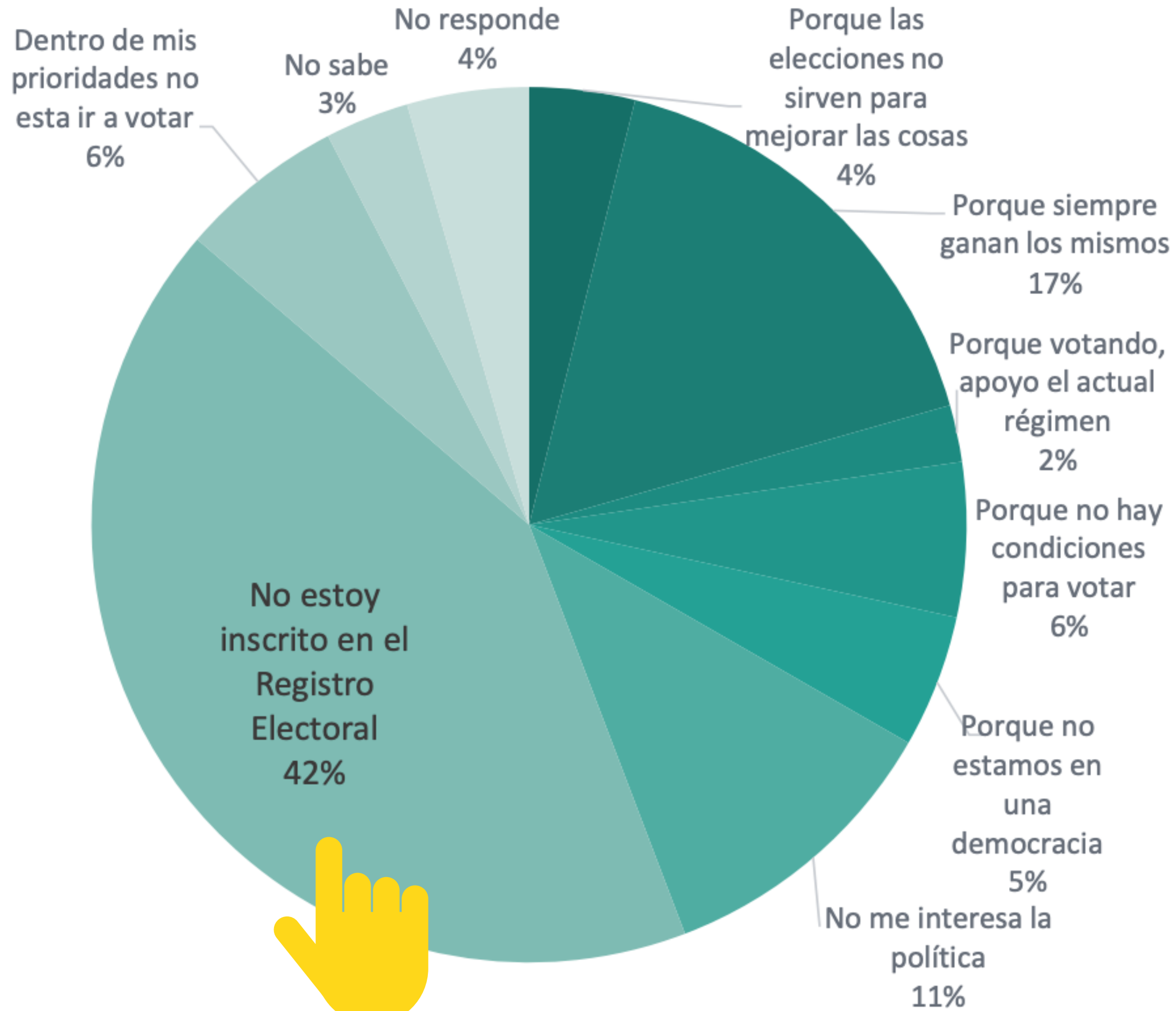
Intención de Votar Regionales



¿Porqué no va a votar en las regionales?



¿Porqué no va a votar en las regionales?





¿Cuántos no están inscritos?

- Un cruce entre el registro de cedulados y la base de inscritos en el RE sugiere que para 2024 3.3 millones de personas menores de 30 años no estarán inscritos en el RE.
- Si traemos las proyecciones de disminución demográfica por migración debemos asumir **2.4 millones** de personas no inscritas estarán en Venezuela.

EL CONCEPTO DE EMANCIPACIÓN HUMANA TIENE TRES PILARES SECUENCIALES.

EMPODERAMIENTO EXISTENCIAL

Los crecientes recursos materiales fortalecen las capacidades, permitiendo que las personas exijan y practiquen sus libertades.

EMPODERAMIENTO PSICOLÓGICO

Los crecientes valores emancipadores fortalecen la ambición, motivando a las personas a exigir y practicar sus libertades.

EMPODERAMIENTO INSTITUCIONAL

La expansión de las libertades democráticas empodera para el ejercicio de los derechos, lo que permite que las personas practiquen sus libertades.

EMPODERAMIENTO HUMANO

(Las personas tienen capacidad, disposición y el derecho de practicar sus libertades)

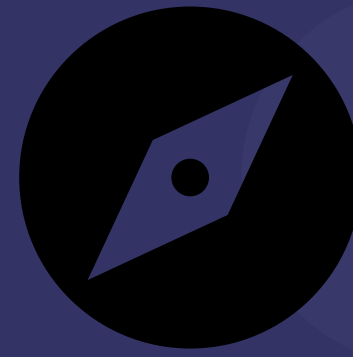




EL CAMINO EMANCIPATORIO HACIA LA DEMOCRATIZACIÓN



INVESTIGACIÓN CUALITATIVA



5 focus groups

Libertador-Baruta, Sucre,
Los Teques, Caraballeda,
Guatire.



21 entrevistas

Jóvenes menores de 30
años no inscritos en el
registro electoral de varias
ciudades del país.

CARACTERÍSTICAS

- **Centennials o Generación Z**
Una población con características que los diferencian de otras generaciones (nativos digitales, consumidores astutos de información, pragmáticos e inclusivos).
- **Nacen en la era Chávez**
Nacen en un sistema político híbrido pero con claras pretensiones hegemónicas, con marcada polarización política
- **Marcados por la inestabilidad**
Su adolescencia aparece marcada por el ascenso de Maduro y la inestabilidad política que lo ha acompañado. Marcados por el desabastecimiento y el apagón, hiperinflación, y crisis humanitaria, la pandemia y la migración de familiares.

LO QUE ENCONTRAMOS: SOBRE LA POLÍTICA -

01

Desinterés por la política

Descrita como esfuerzo agotador e inútil. Terreno del conflicto.

02

La participación es una pantalla

"No nos toman en cuenta", "cuando nos llaman es para hacer bulto",

03

"En Venezuela no se hace política sino politiquería"

"Todos los políticos son iguales", "a los políticos solo los mueven sus propios intereses, no el servicio"

04

Es el terreno del engaño y la dominación

Perciben la práctica política venezolana como algo muy distante de su *raison d'être*

LO QUE ENCONTRAMOS: SOBRE LA DEMOCRACIA +

01

Participación

Describen a la democracia como un sistema que permita la participación de todos.

02

Igualdad de
oportunidades

Asocian la democracia a presencia de oportunidades de calidad e igualdad en el acceso a ellas.

03

Libertad

"que las personas tengan libertad de elegir lo que ellos quieren, lo que necesitan"

04

Mal implementada
en Venezuela

Las expresiones de valoración negativa de la democracia se hacen con relación a su instanciación

LO QUE ENCONTRAMOS: ¿VOTAR? ¿INSCRIBIRSE EN EL RE? -

01

Desinterés por la política

El desinterés por la política.

02

"No hay alternativas"

"Profunda desconexión con la oferta de liderazgo disponible en Venezuela

03

No confío en el sistema electoral

"Aprecian que el sistema electoral está construido para dar la victoria siempre al mismo contendor.

04

"El voto solo tiene valor en democracia"

No se aprecia que en una autocracia como la actual el voto pueda ser herramienta de cambio.

RECOMENDACIONES PARA LA ACCIÓN

■ **Apelar al sentido de responsabilidad y solidaridad.**

Estudios demuestran que los sentimientos con mayor capacidad de movilización para el ejercicio del voto son el altruismo (solidaridad) y el sentido del deber.

■ **Presentar el dilema estratégico de no participar**

Poner a los jóvenes frente al dilema estratégico de participar sin condiciones y de no participar.

■ **Informar con argumentos**

Generación pragmática y consumidora inteligente de información. No la convence la pura movilización emocional.

RECOMENDACIONES PARA LA ACCIÓN

■ Presentar a la política como algo necesario

La política es inevitable. El sueño de que "si trabajo y no me meto en política voy a estar bien" se rompió.

■ Abordar la imagen de que los políticos son egoístas

Poner a los jóvenes frente al dilema estratégico de participar sin condiciones y de no participar.

■ La Primaria

Transparencia, unidad y un proceso que permita la escucha (participación). Esperan mayor seriedad programática de los candidatos.