

IMPORTANCIA DEL MENSAJE EN LA COSTRUCCIÓN DEL TRIUNFO EN LA PRIMARIA

Dra. Morella Alvarado Miquilena

Instituto de Investigaciones de la Comunicación ININCO - UCV



ININCO UCV

Te invitamos a participar en nuestro taller:
**"Importancia del mensaje en la
construcción del triunfo en la primaria"**



Formador:

Dra. Morella Alvarado Miquilena
Directora del Ininco UCV



Fecha: Sábado 17 de junio



Hora: 10:30 a.m. (hora Venezuela)



Vía Zoom

¡TE ESPERAMOS!



@defensoresdelademocraciavzla



DxDvenezuela

De la interacción a la comunicación

“Acción que se ejerce recíprocamente entre dos o más objetos , personas, energías o entes.

La idea de un efecto de dos vías es esencial en el concepto de **interacción**, a diferencia de lo que ocurre un solo sentido”



De la interacción a la comunicación

- La interacción se producen cuando hay una **relación** entre dos componentes.
- Diferenciar **el intercambio de información** de la relación **estímulo-respuesta**.
- La primera se produce entre seres vivos y la segunda se produce – generalmente- entre componentes físicos.
- **“Todo”** pasa por ambos procesos: Atmósfera, Territorio, Plantas, Animales, Humanos.

De la interacción a la comunicación

- Nos interesan las interacciones **entre humanos**.
- Acción y reacción frente a otros.
- Influencia mutua.
- Determinada por:
 - *Contextos*
 - *Roles*
 - *Grupos*
 - *Estímulos*

Información y comunicación

Se usan de manera indistinta pero aluden a procesos diferentes.

Información: Reducción de la incertidumbre.

Comunicación: **Diálogo.**

Información - Comunicación

- **Información:** traduce al procesamiento de un grupo de datos con significado porque **reduce la incertidumbre**.
- Cuando esos datos son **transmitidos** y **recibidos** se produce en proceso de comunicación.
- La comunicación va mas allá de la información porque además integra el **componente social**.

Comunicación

- “La comunicación es una forma de **interacción social**, a través de la cual se produce el **intercambio de información** y se posibilita la **creación de conocimiento**.
- Remite al proceso de transmisión de información entre agentes que comparten un conjunto de **signos** y **reglas** cuya finalidad radica en la **construcción de sentido**.
- Es la **esencia de la cultura**, por que permite que la información adquiera **sentido** y **significados** compartidos.

Sentido de la Comunicación

"Si hablas a un hombre en un lenguaje que entienda, eso va a su cabeza. Pero si hablas su mismo lenguaje, eso va a su corazón"

Nelson Mandela



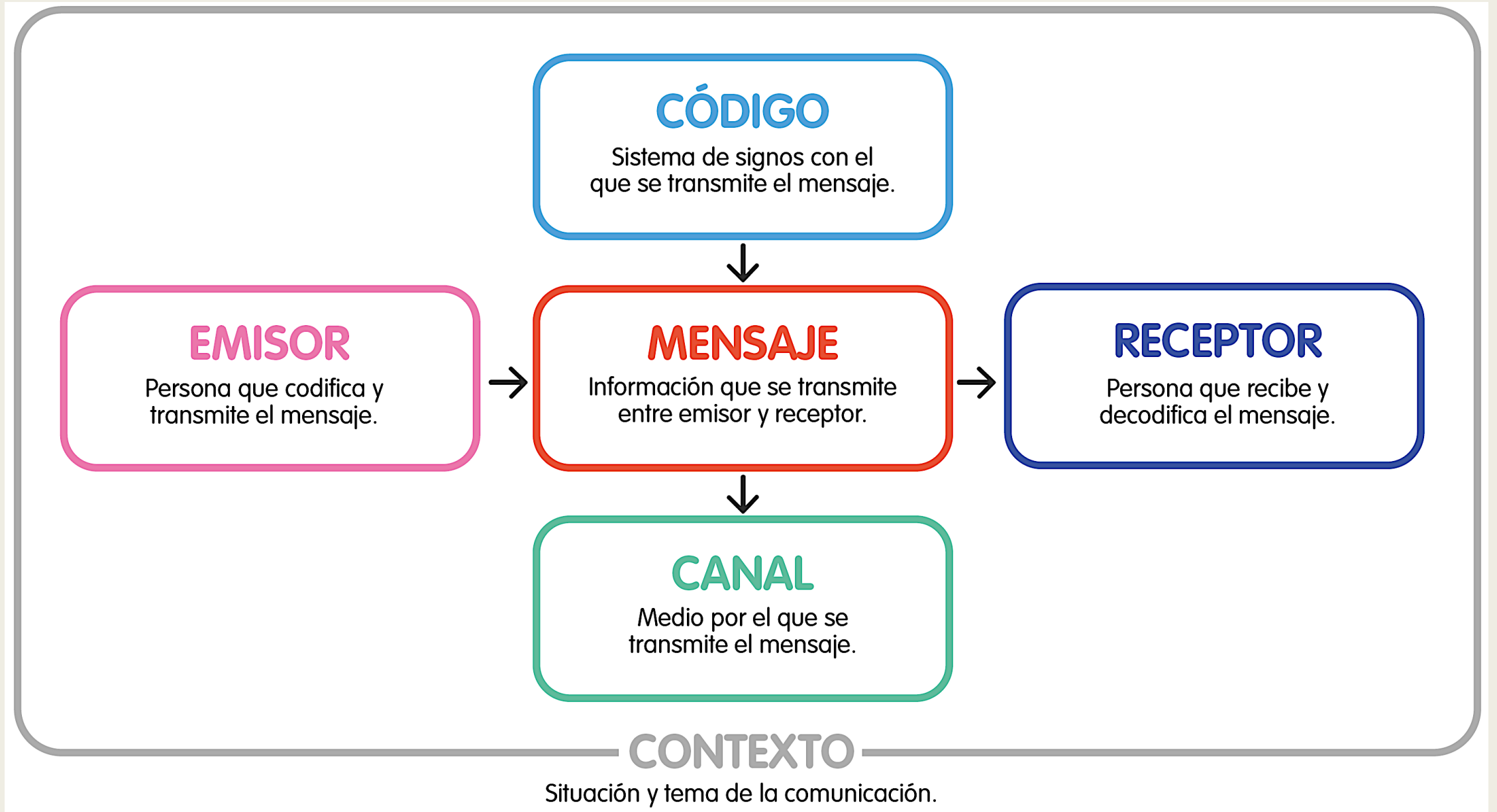
La comunicación como proceso social clave

- Por qué y para qué nos comunicamos
- Componentes
- El medio es el mensaje

Por qué y para qué nos comunicamos

- Socializar - *Interactuar*
- Expresar – *Crear – Conocer – Informar...*
- Conmover - *Sentir*

Componentes



El medio es el mensaje

El medio influye
en cómo se
percibe el
mensaje.



- **Aristóteles** (384 a. C) “la función de la política es crear hombres buenos y justos.”
- **Homero** (Siglo VIII a. C): “El poder no puede alcanzarse recurriendo sólo a la fuerza física y a la violencia (*biê*), también son necesarias la astucia y la palabra”
- **Heráclito de Efeso** (540 aC- 470 aC): “El criterio para el ejercicio legítimo del poder, es el conocimiento.”

Política

- Búsqueda del **bienestar** de la colectividad.
- Proceso de toma de **decisiones**.
- El eje central de la política es el **ejercicio del poder**.
- Si una práctica política no alcanza el bien común, sencillamente no es política. Es una política que se aleja de su naturaleza. Es si se quiere, la **antipolítica**.
- La política es un saber incompleto que se **alimenta de manera permanente**, gracias a la experiencia, propia y ajena, la cual orienta las decisiones.

Política

- **Hannah Arendt:** la política surge a partir del **encuentro de las pluralidades** y no del enfrentamiento entre los grupos sociales. La política es producto de la interacción entre los hombres.
- Se traduce en la idea de **permanecer juntos**, a la vez que se reconoce la existencia de las diversidades. Esto alude al sentido de la **coexistencia**.
- Es el lugar en donde es posible entablar un diálogo entre personas libres (*isogoría*) e iguales (*isonomía*), en el cual hay palabra y acto.
- Excluye la dominación y el sometimiento y es más bien el **campo de comunicación y de interacción** que asegura el **actuar conjunto** y la **capacidad para concertar** con los demás y de actuar de acuerdo con los otros.

Participación Política

Acciones intencionales, legales o no, desarrolladas por individuos y grupos con el objeto de **apoyar o cuestionar** a cualquiera de los distintos elementos que configuran el ámbito de lo político: toma de decisiones, autoridades y estructuras.

José Manuel Sabucedo en Jorge Mendoza García “Psicología política y participación”
En: *Pensando la política. Representación social y cultura política en jóvenes mexicanos*
(Ciudad de México: Plaza y Valdés, 2006) 153.

Formas de participación Política

1. *Legales*, expresada a través del **voto**;
2. *No legales*, como los cierres de vías o tomas
3. *Pacíficas*, expresadas, por ejemplo, en las marchas o plantones;
4. *Violentas*, como la toma de espacios y el secuestro de autoridades;
5. *Convencionales* que incluyen las formas que se generan en **procesos electorales** para expresar apoyo a un candidato o partido y que pueden expresarse en concentraciones, reuniones de grupos o comandos de participación comunitaria en función de un partido o movimiento.
6. *No convencionales*, que incluyen pintas, la intervención del cuerpo, la creación de performance y/ de instalaciones.

Comunicación Política

- Creación de **narrativas significativas** en la sociedad que funcionan para **informar**, **persuadir** o **invitar** a los ciudadanos a la **acción**.
- La producción y transmisión de **mensajes**.
- El **contenido**.
- La recepción e **interpretación** de dichos mensajes.

Comunicación Política - Estrategia

1. Consistencia, credibilidad y coherencia para **generar confianza**.
Visión **global y coherente**.
2. Selección cuidadosa de **las palabras**. Hacernos entender por los destinatarios.
3. Dinamismo. Adecuación a las **situaciones, respuestas**.
4. Adecuación. **Contenido** para cada **canal**. No es sólo de decir o transmitir mensajes, sino también de **dialogar y escuchar**.
5. Autenticidad y Empatía. Verdad, **Cercanía**, Convicción.

Infoxicados - Desinformados

UNA FLOR ANTIFAKE



1. ¿De dónde venimos?
2. ¿Cómo lo logramos?
3. ¿Dónde estamos?
4. ¿Cuáles son los retos?

¿De dónde venimos?

1. De un proceso de elecciones en la UCV que nos deja como enseñanza que es importante **entender la magnitud del compromiso que se asume, y que la ciudadanía debe exigirle a los actores involucrados en este proceso la mayor de las transparencias al momento de comunicar.**

¿Cómo lo logramos?

1. Proceso de **negociación** y concertación.
2. A partir de entender que es necesario trabajar en equipo. **Permanecer juntos.**
3. Inclusión. **Encuentro de pluralidades.**
4. Diálogo como mecanismo para **generar acuerdos.**
5. Actuar en **conjunto** y de forma **concertada.**
6. Mensaje **claro, esperanzador, sincero, positivo.**

¿Dónde estamos?

1. **Riesgo** en los avances incipientes en materia de **institucionalidad electoral**. Opacidad renuncias CNE.
2. **Crisis institucional** provocada desde el poder legislativo genera incertidumbre y crea **obstáculos para el cumplimiento de acuerdos electorales** que posibiliten la realización de elecciones libres y justas.
3. Desconfianza de la ciudadanía en el voto y las instituciones. Es imperativo la **existencia de un ente electoral independiente**, que garantice un marco de acción **apegado a la legalidad**.
4. La democracia y la estabilidad del país dependen del **compromiso de todos los actores** para dar cumplimiento a lo establecido en la Constitución, las leyes y **promover un diálogo constructivo** a favor de una Venezuela justa, inclusiva y democrática.

¿Cuáles son los retos?

1. La **ruta electoral** se presenta como una herramienta fundamental para la salida y **transformación del conflicto** que padece Venezuela.
2. Es importante que la ciudadanía **no caiga en el juego** de aquellos que buscan que se abandone nuevamente el terreno y la vía electoral.
3. Entender que **las primarias** no son la meta final, **son un medio para llegar a un fin**.
4. La meta es el proceso electoral programado para 2024 y 2025.

Democracia e Instituciones

Para el buen funcionamiento de la democracia, es vital la existencia de instituciones que garanticen:

1. La **libertad de expresión**;
2. El acceso a las **fuentes independientes de información**;
3. La existencia de una **ciudadanía inclusiva**;
4. La representación del ciudadano en el **accionar del gobierno**;
5. Las **elecciones libres, limpias** y periódicas;
6. La **libertad de asociación**.

Muchas Gracias

morella.alvarado@ucv.ve

IG: @morella.alvarado

TW: @Lamore1964