

# IMPORTANCIA DEL MENSAJE EN LA COSTRUCCIÓN DEL TRIUNFO EN LA PRIMARIA

Dra. Morella Alvarado Miquilena  
Instituto de Investigaciones de la Comunicación ININCO - UCV



ININCO UCV

**Te invitamos a participar en nuestro taller:**  
**"Importancia del mensaje en la  
construcción del triunfo en la primaria"**



**Formador:**

Dra. Morella Alvarado Miquilena  
Directora del Ininco UCV



**Fecha:** Sábado 17 de junio



**Hora:** 10:30 a.m. (hora Venezuela)



Vía Zoom

**¡TE ESPERAMOS!**



@defensoresdelademocraciavzla



DxDvenezuela

# De la interacción a la comunicación

“Acción que se ejerce recíprocamente entre dos o más objetos , personas, energías o entes.

La idea de un efecto de dos vías es esencial en el concepto de **interacción**, a diferencia de lo que ocurre un solo sentido”



# De la interacción a la comunicación

- La interacción se producen cuando hay una **relación** entre dos componentes.
- Diferenciar **el intercambio de información** de la relación **estímulo-respuesta**.
- La primera se produce entre seres vivos y la segunda se produce – generalmente- entre componentes físicos.
- **“Todo”** pasa por ambos procesos: Atmósfera, Territorio, Plantas, Animales, Humanos.

# De la interacción a la comunicación

- Nos interesan las interacciones **entre humanos**.
- Acción y reacción frente a otros.
- Influencia mutua.
- Determinada por:
  - *Contextos*
  - *Roles*
  - *Grupos*
  - *Estímulos*

# Información y comunicación

Se usan de manera indistinta pero aluden a procesos diferentes.

**Información:** Reducción de la incertidumbre.

Comunicación: **Diálogo.**

# Información - Comunicación

- **Información:** traduce al procesamiento de un grupo de datos con significado porque **reduce la incertidumbre**.
- Cuando esos datos son **transmitidos** y **recibidos** se produce en proceso de comunicación.
- La comunicación va mas allá de la información porque además integra el **componente social**.

# Comunicación

- “La comunicación es una forma de **interacción social**, a través de la cual se produce el **intercambio de información** y se posibilita la **creación de conocimiento**.
- Remite al proceso de transmisión de información entre agentes que comparten un conjunto de **signos** y **reglas** cuya finalidad radica en la **construcción de sentido**.
- Es la **esencia de la cultura**, por que permite que la información adquiera **sentido** y **significados** compartidos.

# Sentido de la Comunicación

"Si hablas a un hombre en un lenguaje que entienda, eso va a su cabeza. Pero si hablas su mismo lenguaje, eso va a su corazón"

**Nelson Mandela**



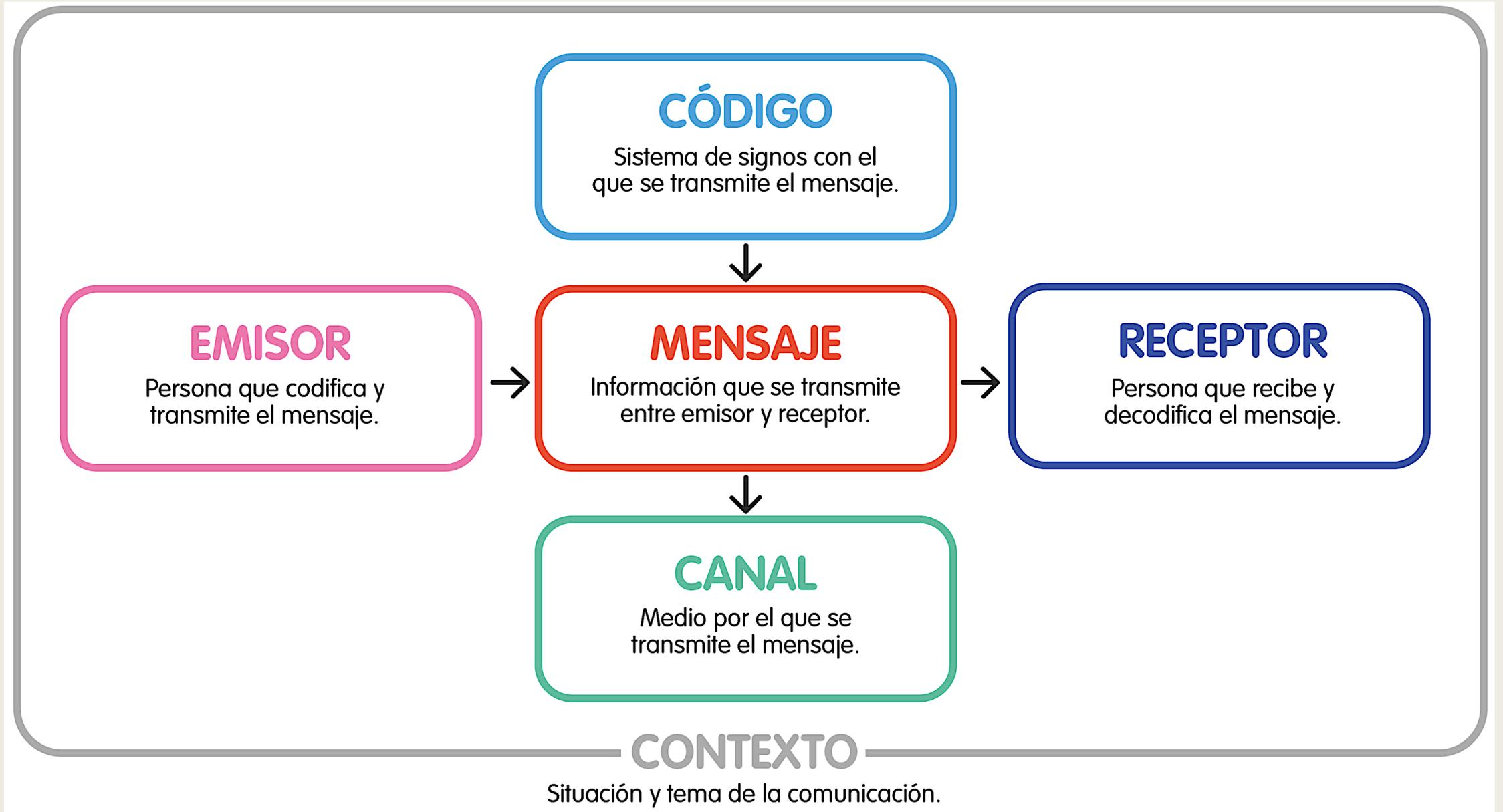
# La comunicación como proceso social clave

- Por qué y para qué nos comunicamos
- Componentes
- El medio es el mensaje

# Por qué y para qué nos comunicamos

- Socializar - *Interactuar*
- Expresar – *Crear – Conocer – Informar...*
- Conmover - *Sentir*

# Componentes



# El medio es el mensaje

El medio influye en cómo se percibe el mensaje.



- **Aristóteles** (384 a. C) “la función de la política es crear hombres buenos y justos.”
- **Homero** (Siglo VIII a. C): “El poder no puede alcanzarse recurriendo sólo a la fuerza física y a la violencia (*biê*), también son necesarias la astucia y la palabra”
- **Heráclito de Efeso** (540 aC- 470 aC): “El criterio para el ejercicio legítimo del poder, es el conocimiento.”

# Política

- Búsqueda del **bienestar** de la colectividad.
- Proceso de toma de **decisiones**.
- El eje central de la política es el **ejercicio del poder**.
- Si una práctica política no alcanza el bien común, sencillamente no es política. Es una política que se aleja de su naturaleza. Es si se quiere, la **antipolítica**.
- La política es un saber incompleto que se **alimenta de manera permanente**, gracias a la experiencia, propia y ajena, la cual orienta las decisiones.

# Política

- **Hannah Arendt:** la política surge a partir del **encuentro de las pluralidades** y no del enfrentamiento entre los grupos sociales. La política es producto de la interacción entre los hombres.
- Se traduce en la idea de **permanecer juntos**, a la vez que se reconoce la existencia de las diversidades. Esto alude al sentido de la **coexistencia**.
- Es el lugar en donde es posible entablar un diálogo entre personas libres (*isogoría*) e iguales (*isonomía*), en el cual hay palabra y acto.
- Excluye la dominación y el sometimiento y es más bien el **campo de comunicación y de interacción** que asegura el **actuar conjunto** y la **capacidad para concertar** con los demás y de actuar de acuerdo con los otros.

# Participación Política

**Acciones intencionales**, legales o no, desarrolladas por individuos y grupos con el objeto de **apoyar o cuestionar** a cualquiera de los distintos elementos que configuran el ámbito de lo político: toma de decisiones, autoridades y estructuras.

José Manuel Sabucedo en Jorge Mendoza García "Psicología política y participación"  
En: *Pensando la política. Representación social y cultura política en jóvenes mexicanos*  
(Ciudad de México: Plaza y Valdés, 2006) 153.

# Formas de participación Política

1. *Legales*, expresada a través del **voto**;
2. *No legales*, como los cierres de vías o tomas
3. *Pacíficas*, expresadas, por ejemplo, en las marchas o plantones;
4. *Violentas*, como la toma de espacios y el secuestro de autoridades;
5. *Convencionales* que incluyen las formas que se generan en **procesos electorales** para expresar apoyo a un candidato o partido y que pueden expresarse en concentraciones, reuniones de grupos o comandos de participación comunitaria en función de un partido o movimiento.
6. *No convencionales*, que incluyen pintas, la intervención del cuerpo, la creación de performance y/ de instalaciones.

# Comunicación Política

- Creación de **narrativas significativas** en la sociedad que funcionan para **informar**, **persuadir** o **invitar** a los ciudadanos a la **acción**.
- La producción y transmisión de **mensajes**.
- El **contenido**.
- La recepción e **interpretación** de dichos mensajes.

# Comunicación Política - Estrategia

1. Consistencia, credibilidad y coherencia para **generar confianza**.  
Visión **global y coherente**.
2. Selección cuidadosa de **las palabras**. Hacernos entender por los destinatarios.
3. Dinamismo. Adecuación a las **situaciones, respuestas**.
4. Adecuación. **Contenido** para cada **canal**. No es sólo de decir o transmitir mensajes, sino también de **dialogar y escuchar**.
5. Autenticidad y Empatía. Verdad, **Cercanía**, Convicción.

# Infoxicados - Desinformados

## UNA FLOR ANTIFAKE



1. ¿De dónde venimos?
2. ¿Cómo lo logramos?
3. ¿Dónde estamos?
4. ¿Cuáles son los retos?

# ¿De dónde venimos?

1. De un proceso de elecciones en la UCV que nos deja como enseñanza que es importante **entender la magnitud del compromiso que se asume, y que la ciudadanía debe exigirle a los actores involucrados en este proceso la mayor de las transparencias al momento de comunicar.**

# ¿Cómo lo logramos?

1. Proceso de **negociación** y concertación.
2. A partir de entender que es necesario trabajar en equipo. **Permanecer juntos.**
3. Inclusión. **Encuentro de pluralidades.**
4. Diálogo como mecanismo para **generar acuerdos.**
5. Actuar en **conjunto** y de forma **concertada.**
6. Mensaje **claro, esperanzador, sincero, positivo.**

# ¿Dónde estamos?

1. **Riesgo** en los avances incipientes en materia de **institucionalidad electoral**. Opacidad renuncias CNE.
2. **Crisis institucional** provocada desde el poder legislativo genera incertidumbre y crea **obstáculos para el cumplimiento de acuerdos electorales** que posibiliten la realización de elecciones libres y justas.
3. Desconfianza de la ciudadanía en el voto y las instituciones. Es imperativo la **existencia de un ente electoral independiente**, que garantice un marco de acción **apegado a la legalidad**.
4. La democracia y la estabilidad del país dependen del **compromiso de todos los actores** para dar cumplimiento a lo establecido en la Constitución, las leyes y **promover un diálogo constructivo** a favor de una Venezuela justa, inclusiva y democrática.

# ¿Cuáles son los retos?

1. La **ruta electoral** se presenta como una herramienta fundamental para la salida y **transformación del conflicto** que padece Venezuela.
2. Es importante que la ciudadanía **no caiga en el juego** de aquellos que buscan que se abandone nuevamente el terreno y la vía electoral.
3. Entender que **las primarias** no son la meta final, **son un medio para llegar a un fin**.
4. La meta es el proceso electoral programado para 2024 y 2025.

# Democracia e Instituciones

Para el buen funcionamiento de la democracia, es vital la existencia de instituciones que garanticen:

1. La **libertad de expresión**;
2. El acceso a las **fuentes independientes de información**;
3. La existencia de una **ciudadanía inclusiva**;
4. La representación del ciudadano en el **accionar del gobierno**;
5. Las **elecciones libres, limpias** y periódicas;
6. La **libertad de asociación**.

# Muchas Gracias

morella.alvarado@ucv.ve

IG: @morella.alvarado

TW: @Lamore1964