

**DEFENSORES DE LA  
DEMOCRACIA**



# La Comunicación como Instrumento de Lucha para la Defensa de la Democracia.

Dictado por:  
Mgtr. José Daniel Pérez

**Rescatemos la  
DEMOCRACIA**



# ***CONCEPTOS BÁSICOS***

# MARCA

Conjunto de atributos, tangibles e intangibles, que identifican un producto o servicio y lo hacen único en el mercado.



# IMAGEN DE LA MARCA

El concepto de imagen de marca está relacionado con la forma en que el público, el cliente o consumidor, recibe e interpreta los mensajes que la marca comunica.

Aquí la imagen de la marca son ustedes, con sus talleres, sus reuniones y que cuando esa persona se vaya, sienta que todo va a estar mejor.



# TARGET

Es el conjunto o público que será el futuro consumidor del artículo que se quiere promocionar. Dentro del campo empresarial y del marketing para empresas, su correcta definición es esencial para su éxito.

De hecho, casi todas las personas han escuchado en algún momento la frase “Dirígete a tu target” o “Piensa en el tipo de target al que quieres llegar”.

## SEGMENTACIÓN

**Philip Kotler sobre la segmentación:**

*“...segmentar es analizar e identificar los perfiles de grupos de consumidores que pueden necesitar diferentes productos o diferentes estrategias de marketing...”*



# EL DISCURSO



# Al hacer un discurso solo posees los primeros 15 segundos de enganche para el que escucha.

- En este sentido para que el proceso de comunicación sea efectivo se evalúa de la siguiente manera:
- **69%** de comunicación visual: **Proxémica y Kinésica.** (Movimiento de cuerpo en todos sentidos)
- **27%** de comunicación vocal: **Paralenguaje.** (El énfasis que le pones a cada palabra)
- **4%** de comunicación verbal. (Lo que dices).
- **Timbre:** Característica personal de la cada quien, es la tarjeta de presentación.
- **Tono:** Puede ser Grave o Agudo.
- **Volumen:** es la intensidad con que dices las palabras.



# Canales de Comunicación

- Instagram
- Twitter
- Facebook
- Paginas Web
- Grupos de WhatsApp
- CasaXCasa
- Volanteo
- Boca a Boca



Este es el medio más importante de todos.



**¿Para que sirve esto que estoy viendo?**

**Pues, la comunicación política comienza desde que abre la puerta de su casa y la única herramienta que tiene es la palabra, aquí es donde ustedes tienen que pensar como quieren ser reconocidos, como podemos poder los mensajes que queremos en el momento menos favorables.**

**HUMANICEMOS LA COMUNICACIÓN a través de la empatía hacia las personas que abordamos.**

# Kinésica

Entendida como la disciplina que estudia los gestos y movimientos corporales.

- Esto supone un 69% de la comunicación que emite el político.
- Tocarnos miembros hablamos es parte del Venezolano.
- Siempre recuerda una mano en el hombro donde se demuestre la esperanza de que todo va a estar bien y que si lo vamos a lograr.



# Gestos Corporales con Las Manos

## Sonrisa auténtica:

Sinceridad.



## Alegría:

La cara se ensancha y las mejillas se levantan, los ojos están brillantes y el color de la cara se aviva. La boca puede estar abierta o cerrada con o sin exposición de los dientes.



## Taparse la boca con la mano:

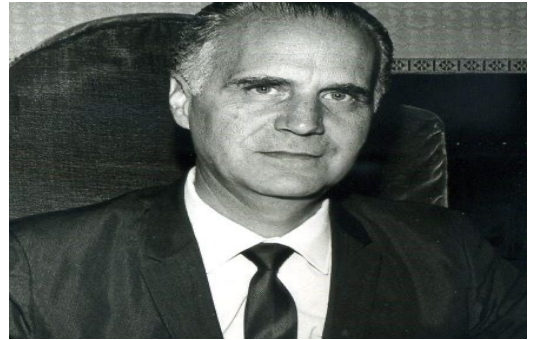
Evasión y engaños. Se relaciona con el rechazo hacia los argumentos del contrario.



- Ustedes son líderes Nacionales, Regionales, Municipales, Parroquiales y es importante que cuando aborden al ciudadano común puedan entender el comportamiento de las personas, darles un aliento de que todo puede estar mejor.



***MARKETING POLÍTICO Y  
LA COMUNICACIÓN  
POLÍTICA.***



# ¿Qué es el Marketing Político?

El marketing político es un sistema de teorías, prácticas, métodos y técnicas que ayuda a las organizaciones políticas a comprender el mercado electoral.

Para poder operar con mayor eficacia dentro del mismo.

**Sus claves son la investigación, la estrategia y la comunicación política.**



# ¿Qué busca el marketing político?



El marketing político **busca influir de manera positiva o negativa en la opinión pública.**

Atraer electores para el fin común deseado.

Debemos de tener una **imagen solida, transmitir seguridad y confianza.**



# El Mensajes y sus Públicos.

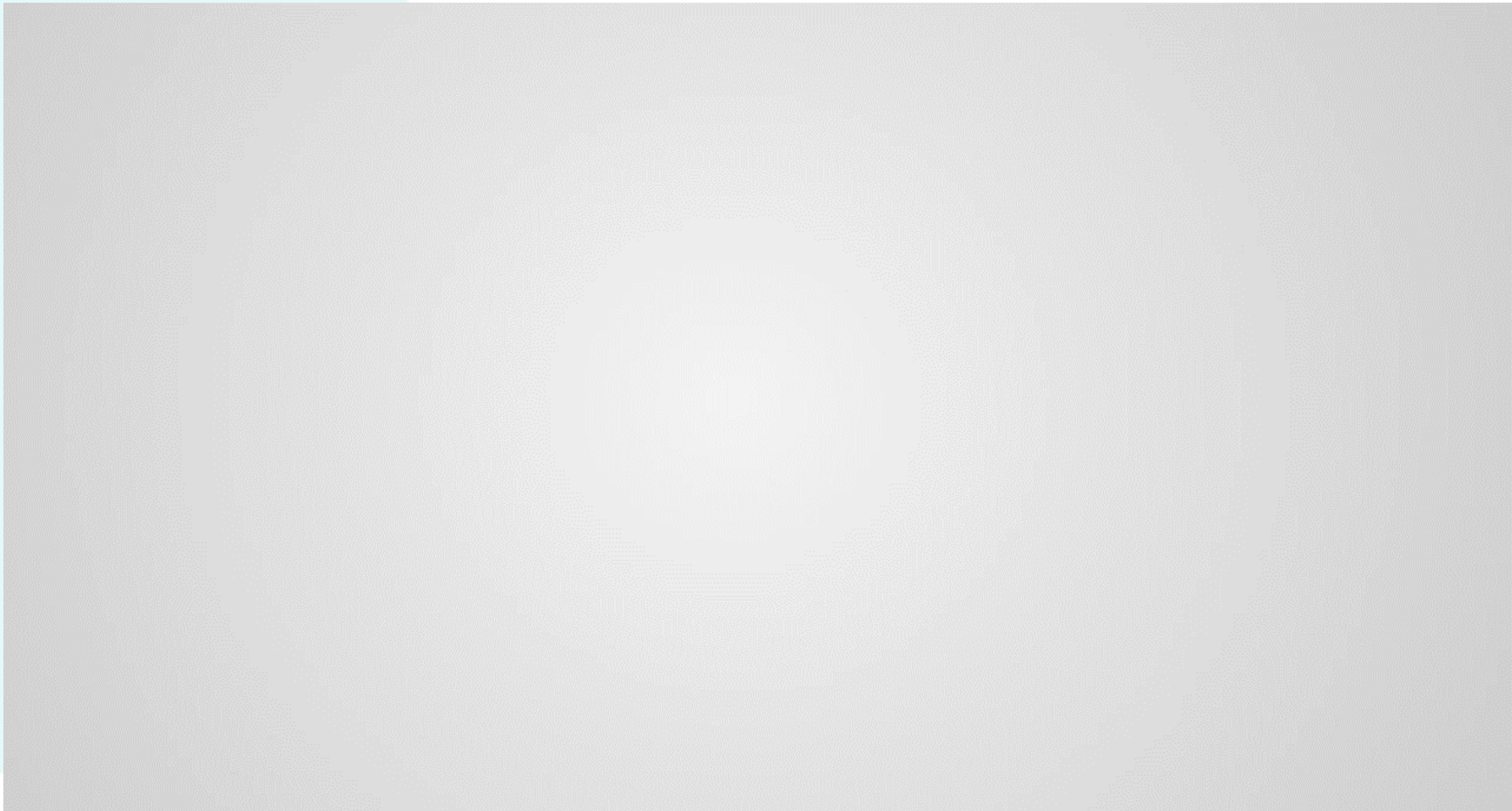
En primer lugar, el papel de los políticos, organizados en torno a los partidos, está orientado a la obligación que tienen los mismos de gobernar y de dar respuesta a las necesidades de los ciudadanos.

Los políticos, dentro de su función gubernamental, actúan y toman decisiones que impactan a la sociedad, lo cual influye en su permanencia y estabilidad de su cargo.

***Las campañas deben de tener una estrategia comunicativa exitosa con el fin de conseguir una respuesta favorable de los mensajes que transmiten a la sociedad.***

Esos mensajes se construyen de forma que se destinen a diferentes públicos para llegar a distintas ramas del electorado.





# La Comunicación Política está enmarcada en la mediatización

En segundo lugar, la Comunicación Política está enmarcada en la mediatización.

Los medios de comunicación intervienen en este proceso de Comunicación Política pues son los que dan visibilidad a esos políticos a través de los medios tradicionales o de Internet.

Los periodistas ya no son simples testigos sino que actúan directamente en el espacio comunicativo.

Una buena comunicación política es clave en el pre y durante el proceso electoral.



# La Comunicación Política está enmarcada en la mediatización

*Los líderes que sepan transmitir mejor su mensaje y ganarse la confianza de la ciudadanía tendrán más oportunidades de ganar.* Sin embargo, sería un error pensar que sus funciones se limitan a épocas de elecciones, porque desempeña un papel relevante tanto cuando se ejercen funciones gubernamentales.



# Comunicación Digital



En la actualidad, la comunicación política combina las estrategias de comunicación tradicionales con las digitales, para lograr comunicar y persuadir a los electores; de hecho, las redes sociales se han convertido en herramientas fundamentales a lo largo de los últimos años para entender y analizar el comportamiento de los votantes, la percepción de los candidatos o para la difusión de proyectos e iniciativas.

De esta forma, los usuarios de las plataformas digitales pasan a ser sujetos activos, transmitiendo sus opiniones y críticas.



El primer caso que realmente se ve un trabajo de comunicación política es en el 1992 con la campaña de Bill Clinton, donde su carisma, combinado con un talentoso personal de campaña y una hábil estrategia de campaña, condujo a la victoria.



Los teóricos organizacionales han propuesto que la estructura de su campaña adoptó una combinación efectiva de informalidad con una clara definición de objetivos, lo que permitió una creatividad estructurada y con la comunicación mas efectiva.

Para nosotros los venezolanos, realmente la comunicación política se ve en la segunda campaña de CAP, donde el carisma con una imagen renovada y una campaña basada en el apertura petrolera le dan el triunfo al presidente Pérez.



# Campaña de Carlos Andrés Pérez 1988



Primer Slogan  
"El Gocho para el 88"

Para terminar con el Slogan de  
"ESE HOMBRE SI CAMINA"

# Campaña de Carlos Andrés Pérez 1988





# ¿Cómo podemos llegar con el mensaje defensores de la democracia?

- Debemos ser empáticos con nuestros vecinos.
- Tenemos que humanizar la información, no es lo mismo hablar del rescate de la democracia como método para alcanzar el poder, que hablar del rescate de la democracia por la mejora de los servicios públicos y el bienestar de todos los venezolanos



Debemos emocionar a nuestros defensores de la  
democracia

## **¿Cómo lo debemos hacer?**

Comencemos a humanizar nuestra comunicación,  
comparándolo con el momento que estamos pasando en  
cada región.



**DEBEMOS SER EL REFLEJO DE LA NUEVA VENEZUELA**



## **RECUERDA QUE:**

- Debemos humanizar la comunicación.
- El mejor canal de comunicación en Venezuela sigue siendo el boca a boca.
- Empatizar con nuestros receptores de manera social.
- Siempre estar convencido de lo que decimos.

## **Palabras Claves:**

- Bienestar.
- Contigo lo lograremos.
- Fe que vamos a estar mejor.

Aquí deajo a continuación las redes de Defensores de la Democracia.



<https://defensoresdelademocracia.com>



[@DxDVenezuela](https://twitter.com/DxDVenezuela)



[@defensoresdelademocracia](https://www.instagram.com/defensoresdelademocracia)

**Seguir**

**Gracias**